

GDAŃSKI FUNDUSZ SĄSIEDZKI 2024\_II Zał. nr 3. Karta oceny formalnej

KARTA OCENY FORMALNEJ na MINIGRANTY do 1000 ZŁ

<b>NR WNIOSKU</b>		
<b>TYTUŁ inicjatywy</b>		
<b>NAZWA GRUPY</b>		
<b>KRYTERIUM</b>	<b>OCENA</b>	<b>UWAGI</b>
Wniosek został złożony na odpowiednim formularzu.	TAK / NIE	
Wniosek został złożony w terminie.	TAK / NIE	
Wniosek ma wypełnione wszystkie pola.	TAK / NIE	
Planowane działania odbywają się w terminie określonym w Regulaminie.	TAK / NIE	
Planowane działania wpisują się we wskazane Regulaminem obszary wsparcia.	TAK / NIE	
Inicjatywa skierowana jest do mieszkańców/-nki Gdańska.	TAK / NIE	
Inicjatywa zakłada realizację działań przez mieszkańców/-nki Gdańska.	TAK / NIE	
Grupa inicjatywna składa się min. z 4 os, w tym Lidera.	TAK / NIE	
Wskazano Opiekuna w przypadku, gdy Lider grupy jest niepełnoletni.	TAK / NIE	
Inicjatywa ukierunkowana jest na lokalną społeczność.	TAK / NIE	
Wnioskowana kwota dofinansowania nie przekracza 1000 zł.	TAK / NIE	
Wniosek jest podpisany we wszystkich wymaganych miejscach	TAK / NIE	
Załączono deklarację zawiązania grupy inicjatywnej.	TAK / NIE	
<b>IMIĘ I NAZWISKO OSOBY WERYFIKUJĄCEJ</b>		
<b>DATA WERYFIKACJI</b>	<b>PODPIS WERYFIKUJĄCEGO</b>	
<b>WYNIK OCENY</b>	POZYTYWNY / NEGATYWNY	

GDAŃSKI FUNDUSZ SĄSIEDZKI 2024\_II **Zał. nr 4. Karta oceny merytorycznej**

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ na MINIGRANT do 1000 ZŁ

<b>NUMER WNIOSKU</b>			
<b>TYTUŁ PROJEKTU</b>			
<b>NAZWA GRUPY</b>			
<b>KRYTERIUM</b>		<b>OCENA</b>	<b>UWAGI</b>
1. Poszczególne elementy wniosku są spójne. Wniosek jest czytelny, zrozumiały.		0-1-2 pkt.	
2. Cele projektu są spójne z działaniami. Cele są realne do osiągnięcia.		0-1-2-3 pkt.	
3. Zaplanowane działania odpowiadają na potrzeby społeczności do której są skierowane.		0-1-2-3 pkt.	
4. Zaplanowane działania odpowiadają na potrzeby grupy wnioskującej.		0-1-2-3 pkt.	
5. Przyjęte w budżecie koszty są adekwatne do zaplanowanych działań. Zastosowane stawki są racjonalnie skalkulowane.		0-1-2-3 pkt.	
6. Opisany sposób promocji jest adekwatny do grupy docelowej i planowanych działań.		0-1-2-3 pkt.	
7. Preferowana liczba odbiorców inicjatywy wynosi min. <b>15os.</b>		0-1-2-3 pkt.	0 pkt. - mniej niż 15 os., 1 pkt.- 15.os, 2 pkt. - od 16-20 os, 3 pkt.- powyżej 20 os.
8. Inicjatywa zakłada współpracę z partnerami lokalnymi.		0-1-2-3 pkt.	0 pkt. – bez partnera, 1pkt.- 1 partner, 2 pkt.-2 partnerzy, 3 pkt.- 3 i więcej partn.
<b>PUNKTACJA ŁĄCZNIE</b>		<b>...../ 23 pkt</b>	<b>DATA WYSTAWIENIA OCENY</b>
<b>IMIĘ I NAZWISKO OSOBY OCENIAJĄCEJ</b>			
<b>WYNIK OCENY</b>	<b>pozytywna / negatywna</b>		
<b>PODPIS OSOBY WERYFIKUJĄCEJ</b>			

**Zadanie dofinansowane ze środków Miasta Gdańska**