

Załącznik nr 3. Karta oceny formalnej

GDAŃSKI FUNDUSZ SĄSIEDZKI 2024
KARTA OCENY FORMALNEJ na MINIGRANTY do 1000 ZŁ

NR WNIOSKU		
TYTUŁ inicjatywy		
NAZWA GRUPY		
KRYTERIUM	OCENA	UWAGI
Wniosek został złożony na odpowiednim formularzu.	TAK / NIE	
Wniosek został złożony w terminie.	TAK / NIE	
Wniosek ma wypełnione wszystkie pola.	TAK / NIE	
Planowane działania odbywają się w terminie określonym w Regulaminie.	TAK / NIE	
Planowane działania wpisują się we wskazane Regulaminem obszary wsparcia.	TAK / NIE	
Planowane wydatki są zgodne z określonymi w Regulam.	TAK / NIE	
Inicjatywa skierowana jest do mieszkańców/-ki Gdańska.	TAK / NIE	
Inicjatywa zakłada realizację działań przez mieszkańców/-ki Gdańska.	TAK / NIE	
Grupa inicjatywna składa się min. z 4 os, w tym lidera.	TAK / NIE	
Wskazano Opiekuna w przypadku, gdy lider grupy jest niepełnoletni.	TAK / NIE	
Inicjatywa ukierunkowana jest na lokalną społeczność.	TAK / NIE	
Wnioskowana kwota dofinansowania nie przekracza 1000 zł.	TAK / NIE	
Wniosek jest podpisany we wszystkich wskazanych miejsc.	TAK / NIE	
Załączono deklarację zawiązania grupy inicjatywnej.	TAK / NIE	
IMIĘ I NAZWISKO OSOBY WERYFIKUJĄCEJ		
DATA WERYFIKACJI		
WYNIK OCENY	POZYTYWNY / NEGATYWNY	
PODPIS OSOBY WERYFIKUJĄCEJ		

Załącznik nr 4. Karta oceny merytorycznej

GDAŃSKI FUNDUSZ SĄSIEDZKI 2024

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ na MINIGRANT do 1000 ZŁ.

NUMER WNIOSKU			
TYTUŁ PROJEKTU			
NAZWA GRUPY			
KRYTERIUM	OCENA pkt.	UWAGI	
1. Poszczególne elementy wniosku są spójne. Wniosek jest czytelny, zrozumiały.	0- 1- 2		
2. Cele projektu są spójne z działaniami. Cele są realne do osiągnięcia.	0- 1- 2- 3		
3. Pomysł jest nieszablonowy, zakładane działania wyróżniają się zaproponowaną formułą (oryginalność/ nowatorstwo/ kreatywność). Zaplanowane działania są spójne i realne.	0- 1- 2- 3		
4. Zaplanowane działania odpowiadają na potrzeby społeczności do której są skierowane. Projekt oddziałuje na społeczność lokalną.	0- 1- 2- 3		
5. Zaplanowane działania odpowiadają na potrzeby grupy wnioskującej. Projekt oddziałuje na grupę, która złożyła wniosek.	0- 1- 2- 3		
6. Przyjęte w budżecie koszty są adekwatne do zaplanowanych działań. Zastosowane stawki są racjonalnie skalkulowane.	0- 1- 2- 3		
7. Opisany sposób promocji/informacji jest adekwatny do grupy docelowej i planowanych działań.	0- 1- 2- 3		
8. Preferowana liczba włączonych odbiorców inicjatywy wynosi min. 10os.	0- 1- 2- 3		
PUNKTACJA ŁĄCZNIE /	DATA WYSTAWIENIA OCENY		
IMIĘ I NAZWISKO OSOBY OCENIAJĄCEJ			
WYNIK OCENY	pozytywna / negatywna		
PODPIS OSOBY WERYFIKUJĄCEJ			

Max punktacja 23 pkt.