

Regulamin Konkursu *Daj się zapamiętać!*, organizowanego w ramach konferencji *Dobra Marka NGO 2. W praktyce*

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja RC (Regionalne Centrum Informacji i Wspomagania Organizacji Pozarządowych) z siedzibą w Gdańsku, al. Grunwaldzka 5. (Dalej: Organizator Konkursu / Organizator).
2. Konkurs jest skierowany do wszystkich organizacji pozarządowych zarejestrowanych na terenie Polski, które **są uczestnikami Konferencji *Dobra Marka NGO 2. W praktyce***, czyli zarejestrowały się do udziału online lub udziału stacjonarnego w w/w Konferencji za pomocą portalu Evenea, z wyłączeniem partii politycznych i organizacji kościelnych.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest kompletne **wypełnienie i wysłanie elektronicznego formularza zgłoszeniowego do dnia 15 września 2022 r. godz. 10:00**. Formularz zgłoszeniowy jest dostępny pod linkiem <https://forms.gle/1JnfpSr8v5V9CG4P8>
4. W formularzu we wskazanym do tego miejscu należy umieścić link, który prowadzi do Filmu Konkursowego.
5. Nad przebiegiem Konkursu, oceną filmów konkursowych i wytypowaniem zwycięzców czuwa Komisja Konkursowa.
6. Komisja Konkursowa będzie wyłaniać zwycięzców i przydzielać nagrody w podziale na dwie kategorie:
 - dla tzw. młodych organizacji pozarządowych, które prowadzą swoje działania od nie więcej niż 2 lat, licząc od daty rejestracji organizacji,
 - dla tzw. doświadczonych organizacji pozarządowych, które prowadzą swoje działania od więcej niż 2 lat, licząc od daty rejestracji organizacji.
7. Wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego jest **równoczesne z akceptacją niniejszego Regulaminu Konkursu**.

§ 2

Cele konkursu

1. Głównymi celami konkursu są:
 - promocja organizacji pozarządowych oraz ich działań,
 - rozpowszechnienie przekonania, że wizerunek i promocja organizacji pozarządowych są ważne,
 - promocja Konferencji *Dobra Marka NGO 2. W praktyce*.

§ 3

Zasady udziału w konkursie

1. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

2. Przedmiotem konkursu jest Film Konkursowy zgodny z opisem zawartym w § 4.
3. Każda z organizacji pozarządowych biorąca udział w Konkursie może zgłosić maksymalnie 1 Film Konkursowy.
4. Wypełnienie i przysłanie Formularza Zgłoszeniowego jest równoznaczne z **wyrażeniem zgody**:
 - na prezentację Filmu Konkursowego podczas *Konferencji Dobra Marka NGO 2. W praktyce*, która odbędzie się 20.09.2022 r. w Gdańsku oraz będzie transmitowana online,
 - a także na jego utrwalanie i zamieszczanie na stronach internetowych należących do Organizatora Konkursu i Fundatorów Nagród oraz w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora Konkursu i Fundatorów Nagród.
5. Wypełnienie i przysłanie Formularza Zgłoszeniowego jest jednoznaczne z zapewnieniem, iż **Film nie narusza praw osób trzecich**, a w szczególności, że jego rozpowszechnianie nie będzie prowadziło do naruszania prawa do ochrony wizerunku osoby lub osób przedstawionych w filmie.
6. Na Konkurs nie będą przyjmowane filmy zawierające wulgaryzmy, pomówienia, wszelkie niezgodne z prawem treści.
7. Na Konkurs nie będą przyjmowane filmy zawierające treści i komentarze o charakterze obraźliwym - politycznym, religijnym, rasowym, dotyczącym czyjegoś pochodzenia, płci, tożsamości płciowej i innych przesłanek. O tym, czy treści są obraźliwe i/lub dyskryminujące, rozstrzygnie Komisja Konkursowa.

§ 4

Wymagania techniczne i formalne

1. Pod pojęciem Filmu Konkursowego Organizator rozumie **nagranie audio-wideo trwające maksymalnie 30 sekund, którego tematem jest dana organizacja pozarządowa i/lub jej działania/działanie**.
2. Osoba występująca w Filmie musi być jednocześnie osobą zgłaszającą Film na Konkurs (wypełniającą formularz zgłoszeniowy).
3. Miejscem realizacji filmu musi być **winda osobowa lub towarowa** (dopuszcza się nagranie wejścia do windy i wyjścia z windy).
4. Kadr Filmu musi być **poziomy**.
5. Film musi być **opatrzone tytułem**, który będzie zawierał wyłącznie:
 - nazwę organizacji pozarządowej lub skrót tej nazwy
 - imię i nazwisko (lub tylko imię) osoby występującej w Filmie.
6. Film Konkursowy **musi zostać umieszczony na platformie YouTube** w taki sposób, by Film był dostępny do wglądu dla Organizatora Konkursu.
7. **Link umożliwiający dostęp do Filmu na platformie Youtube** należy umieścić we wskazanym miejscu w formularzu zgłoszeniowym.
8. Film Konkursowy może być zrealizowany przez więcej niż jedną osobę.
9. Film musi przedstawiać **wypowiedź tylko jednej osoby (monolog)**.
10. W Filmie mogą wystąpić także inne osoby, ale nie mogą one występować w charakterze reprezentantów danej organizacji pozarządowej.
11. Prezentacja w filmie innych zdjęć lub grafik (tzw. "przebitek") niż nagranie wejścia do windy i wyjścia z windy jest niedozwolona.

12. **Osoba występująca w Filmie musi być członkiem zespołu Organizacji pozarządowej**, o której mowa w Filmie.
13. Osoba występująca w Filmie musi **posiadać zgodę na zgłoszenie Filmu na Konkurs udzieloną przez osoby uprawnione do reprezentowania organizacji pozarządowej**, o której mowa w Filmie. Informację o tej zgodzie zawiera się we wskazanym do tego miejscu w Formularzu Zgłoszeniowym.
14. Do udziału w konkursie zostaną zakwalifikowane wyłącznie te Filmy Konkursowe, które spełniają powyższe wymagania techniczne i formalne.

§ 5

Komisje i kryteria oceny

1. Komisja konkursowa jest powołana przez Organizatora konkursu.
2. Komisja konkursowa składa się z 3-4 specjalistów w dziedzinie budowania wizerunku, komunikacji i promocji.
3. Zadaniem komisji jest wyłonienie laureatów konkursu w drodze oceny Filmów Konkursowych i czuwanie nad prawidłowym przebiegiem konkursu.
4. Zanim Film Konkursowy zostanie przekazany pod obrady Komisji Konkursowej, musi pozytywnie przejść dwa etapy:
 - ocenę techniczno-formalną, którą wykonują osoby powołane przez Organizatora
 - oraz ocenę Komisji Kwalifikacyjnej, w której skład wchodzi inni specjaliści w dziedzinie wizerunku i PR powołani przez Organizatora. Komisja Kwalifikacyjna wybierze po 15 Filmów z każdej Kategorii Konkursowej i przedstawi je Komisji Konkursowej.
5. **Każdy specjalista lub specjalistka zasiadający w Komisji Kwalifikacyjnej lub Komisji Konkursowej będzie oceniać następujące cechy Filmu Konkursowego:**
 - a) **Jasność przekazu** - czy i w jakim stopniu wypowiedź zawiera komunikaty dostosowane i zrozumiałe dla odbiorcy, do którego jest skierowany ten przekaz? (Punktacja: 1-5)
 - b) **Zgodność z celem** przekazu wskazanym w formularzu zgłoszeniowym - czy i w jakim stopniu wypowiedź prowadzi do osiągnięcia założonego celu? (Punktacja: 1-3)
 - c) **Informatywność przekazu** - czy przekaz zawiera kluczowe i konkretne informacje na temat danej organizacji i/lub jej działania/działań? (Punktacja 1-5)
 - d) **Pomysłowość** - czy przekaz jest niesztampowy, ciekawy, czy treść ujęta jest w oryginalny sposób? (Punktacja 1-3)
 - e) **Subiektywna chęć skontaktowania się z autorem przekazu** po obejrzeniu Filmu - Czy po obejrzeniu Filmu osoba oceniająca będzie miała ochotę dowiedzieć się więcej na temat organizacji i/lub jej działania/działań? (Punktacja 1-10)
6. Każda organizacja pozarządowa biorąca udział w Konkursie, która nie funkcjonuje przy korporacji, otrzyma dodatkowe +4 punkty.
7. Decyzje Komisji Kwalifikacyjnej i Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 6 Nagrody i wyróżnienia

1. W konkursie zostaną przyznane nagrody i wyróżnienia, które zostaną przekazane osobom uprawnionym do reprezentowania zwycięskich organizacji pozarządowych.
2. Laureaci otrzymają nagrody w postaci usług lub nagrody rzeczowe.
3. Nagrodami za zajęcie pierwszego miejsca w Konkursie (po jednej dla młodych organizacji i dla doświadczonych organizacji) jest Pakiet PRO w serwisie Brand24.pl trwający 4 miesiące, o równowartości 3836,00 zł. Fundatorem nagrody jest Brand24.
4. O nagrodach za zajęcie drugiego i trzeciego miejsca, a także o nagrodach za wyróżnienia, organizator powiadomi uczestników Konferencji później.
5. Organizator nie wskazuje ilości wyróżnień, a jedynie, że ich patronami i/lub sponsorami mogą być również partnerzy konkursu.
6. Organizacje pozarządowe, których Filmy Konkursowe były zwycięskie lub wyróżnione otrzymają dokument potwierdzający wygrane lub wyróżnienia.
7. **Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi podczas Konferencji Dobra Marka NGO2. W praktyce dnia 20. września 2022 r. około godziny 13:30.**
8. Laureaci zostaną powiadomieni o wynikach prac komisji.

§ 7 Prawa autorskie

1. **Uczestnik lub Uczestniczka Konkursu, dostarczając swój Film, oświadcza, że:**
 - Do Filmu przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie i wszelkie ewentualne wyniki z tego tytułu spory przyjmuje na siebie, zwalniając z odpowiedzialności prawnej Organizatora Konkursu.
 - Przenosi nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe na rzecz organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych – z 4 lutego 1994 roku (Dz. U. z dn. 23 lutego 1994 roku) – w tym w szczególności w zakresie wykorzystywania techniką drukarską i cyfrową, wystawiania, udostępniania na stronach internetowych organizatora oraz w materiałach promocyjnych i reklamowych, bez względu na sposób ich zwielokrotnienia i wprowadzenia do obrotu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania prac powstałych w konkursie do celów edukacyjnych oraz ich publikacji we fragmentach lub w całości z zachowaniem praw autorskich.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych i wizerunku

1. Przesyłając Film Konkursowy, osoba w nim występująca i wypełniająca formularz zgłoszeniowy wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Organizatora zgodnie z art. 6 ust 1 lit a, art. 9 ust. 2 lit. a RODO.
2. Osoba występująca w Filmie wyraża zgodę na przetwarzanie jej wizerunku przez Organizatora. Osoba występująca zgody udziela nieodpłatnie i bez ograniczeń czasowych. Zgoda obejmuje utrwalanie, obróbkę, przerabianie, powielanie materiałów z utwalonym wizerunkiem osoby występującej w Filmie oraz ich

rozpowszechnianie za pośrednictwem dowolnego medium (każda forma przesyłania obrazu i dźwięku), zgodnie z celem i działalnością prowadzoną przez Fundację.

3. Administratorem danych osobowych oraz wizerunku jest Organizator Konkursu, który przetwarza je zgodnie z prawem i polityką prywatności w ramach uprawnionej statutowej działalności Fundacji, w celu realizacji jej celów statutowych. Polityka prywatności znajduje się pod linkiem: <https://fundacjarc.org.pl/polityka-prywatnosci/>

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Wszystkie działania organizowane w ramach konkursu i angażujące nadesłane filmy są niekomercyjne i nie przynoszą zysków organizatorowi.
2. We wszystkich sprawach związanych z konkursem można kontaktować się z jego organizatorką - Martą Kosińską, e-mail: marta.kosinska@fundacjarc.org.pl, tel. 573 910 212 w dni powszednie godzinach 12:00-16:00.