

REGULAMIN KONKURSU studia NGO

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany przez Regionalne Centrum Informacji I Wspomagania Organizacji Pozarządowych.
2. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Serwis facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.
3. Nagrody pozyskane zostały ze środków własnych Organizatora.
4. Konkurs trwa od 3 grudnia godziny 13:00 do 4 grudnia 2021 do godziny 23:59. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia konkursu.
5. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie - „Jeśli organizacja posiada status OPP, to czy ponosi koszt reklamy swojej działalności w mediach publicznych?”
6. Odpowiedzi na pytanie konkursowe należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym zamieszczonym na profilu Fundacji RC w serwisie Facebook.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu MUSI być pracownik organizacji pozarządowej z terenu Gdańska.
2. Uczestnikiem Konkursu musi być osoba pełnoletnia.

§ 3

ZASADY KONKURSU I NAGRODY

W ramach konkursu zostanie wyłonionych 3 zwycięzców na zasadzie trzech pierwszych poprawnych odpowiedzi pod postem konkursowym.

1. Nagrodami w Konkursie są:

Sesja fotograficzna 1 usługa do wyboru, z wymienionych poniżej:

- a) zdjęcie grupowe zespołu org. pozarządowej np. na media społecznościowe
 - b) zdjęcie promocyjne siedziby org. pozarządowej
 - c) sesja odpowiadająca indywidualnym potrzebom danej NGO, po skonsultowaniu i zatwierdzeniu przez organizatora.
2. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.
 3. Zdobywca nagrody zostanie powiadomiony o wygranej pocztą elektroniczną lub telefonicznie w przeciągu 2 (dwóch) dni od zakończenia konkursu.

4. Celem potwierdzenia woli przyjęcia nagrody jest ustalenie z organizatorem daty realizacji usługi maksymalnie do 23 grudnia. W przypadku jeśli termin przekroczy 23 grudnia, nagroda zostanie unieważniona.
5. Sesje powinny mieć miejsce od poniedziałku do piątku.
6. W dniu odbioru należy podpisać protokół przyjęcia nagrody.

§ 4

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych organizacji czyli jej pełną nazwę.
2. Podane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagrody. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go w poście konkursowym

