

LISTA WNISKÓW ROZPATRYWANYCH NA ETAPIE OCENY MERYTORYCZNEJ

KONKURS NA MINIGRANTY DO 500 ZŁ II NABÓR Gdański Fundusz Sąsiedzki

L.p.	Numer wniosku	Nazwa grupy	Rodzaj działania	Punktacja	Status
1.	3.IIM	3. Przyjacielscy sąsiedzi	TYP 2: Integracja w dzielnicach	23	pozytywna
2.	8.IIM	8. Sąsiedzi z Zielonego Stoku	TYP 3: Wspieranie inicjatyw prorodzinnych	22	pozytywna
3.	13.IIM	13. Sąsiedzi z Kukawki	TYP 2: Integracja w dzielnicach	22	pozytywna
4.	4.IIM	4. Koło Sasanka	TYP 2: Integracja w dzielnicach	21	pozytywna
5.	1.IIM	1. Nad Orania	TYP 2: Integracja w dzielnicach	21	pozytywna
6.	9.IIM	9. Sąsiedzi z podwórka	TYP 2: Integracja w dzielnicach	21	pozytywna
7.	10.IIM	10. Aktywizacja dzielnicy	TYP 2: Integracja w dzielnicach	21	pozytywna
8.	14.IIM	15. Kręta Niepodległa	TYP 2: Integracja w dzielnicach	21	pozytywna
9.	2.IIM	2. Kulturalni	TYP 2: Integracja w dzielnicach	18	pozytywna
10.	12.IIM	12. Alternatywy 4- N Port	TYP 2: Integracja w dzielnicach	18	pozytywna
11.	16.IIM	17. Ławeczki dla Szósteczki	TYP 2: Integracja w dzielnicach	18	pozytywna
12.	5.IIM	5. ZMYŚŁY	TYP 2: Integracja w dzielnicach	18	akceptacja warunkowa
13.	11.IIM	11. Ogrodnicy	TYP 2: Integracja w dzielnicach	16	pozytywna
14.	15.IIM	16. Kołędnicy	TYP 2: Integracja w dzielnicach	16	pozytywna
15.	6.IIM	6. Zielona Zielona	TYP 2: Integracja w dzielnicach	13	akceptacja warunkowa
16.	7.IIM	7. Sztuka dla serca ochotnego	TYP 2: Integracja w dzielnicach	11	negatywna

OCENA MERYTORYCZNA została przeprowadzona wg 7 następujących kryteriów regulaminowych:

KRYTERIUM OCENY	LICZBA PUNKTÓW
Poszczególne elementy wniosku są spójne. Wniosek jest czytelny, zrozumiały.	2 PKT
Cele projektu są spójne z działaniami. Cele są realne do osiągnięcia.	3 PKT
Pomysł jest nieszablonowy, a zakładane działania wyróżniają się zaproponowaną formułą (oryginalność/nowatorstwo/kreatywność). Działania zaplanowane w projekcie są spójne i realne.	3 PKT
Zaplanowane działania odpowiadają na potrzeby społeczności do której są skierowane. Projekt oddziałuje na społeczność lokalną.	3 PKT
Zaplanowane działania odpowiadają na potrzeby grupy wnioskującej. Projekt oddziałuje na grupę, która złożyła wniosek.	3 PKT
Przyjęte w budżecie koszty są adekwatne do zaplanowanych działań. Zastosowane stawki są racjonalnie skalkulowane.	3 PKT
Preferowana liczba odbiorców	3 PKT
Zaplanowany sposób promocji projektu jest adekwatny do grupy docelowej i realizowanych działań.	3 PKT